

LECCIÓN 6 El método de la predicación

En la Lección 5 hemos tratado cuatro temas o mensajes principales y las razones de su importancia. Aprendimos que una variedad de material está disponible para ser desarrollado por la persona responsable que predica. Ahora estudiaremos el método de la predicación.

Usted aprenderá cómo preparar y predicar sermones. Aprenderá a establecer un propósito para cada sermón, a reunir y arreglar el material basado en las Escrituras, y a comunicar el mensaje con eficacia. Además de la mecánica para la preparación de sermones, aprenderá a evaluar sus sermones para saber si ha alcanzado su propósito, y a discernir si su ministerio de la predicación provee o no una dieta espiritual equilibrada que ayude a crecer y desarrollar en la fe a quienes ministra.

Recuerde que el poder de salvar no está en la persona que predica ni en el método que él emplea. El evangelio de Jesucristo es el poder para salvación. El apóstol Pablo nos puso esta verdad en perspectiva: “No me avergüenzo del evangelio, porque es poder de Dios para salvación a todo aquel que cree; al judío primeramente, y también al griego” (Romanos 1:16). ¡Nunca debe avergonzarse del evangelio! Es el mensaje de Dios, respaldado por su poder con la garantía de producir resultados. ¡Predíquelo con seguridad y verá lo que Dios puede hacer! Pero nunca olvide que el poder yace en el mensaje, no en el mensajero.

bosquejo de la lección

Establezca el propósito

Reúna el material

Ordene el material

Comunique el mensaje

El apóstol Pedro, un ejemplo

objetivos de la lección

Al completar esta lección, usted podrá:

1. Explicar la importancia de establecer el propósito de la predicación.
2. Exponer la función de reunir material en la preparación del sermón.
3. Justificar la necesidad de ordenar el material del sermón.
4. Exponer de memoria los cuatro componentes para comunicar el mensaje eficazmente.
5. Mostrar cómo Pedro ejemplifica al predicador del Nuevo Testamento.

actividades de aprendizaje

1. Lea el comienzo de la sección, el bosquejo y los objetivos.
2. Aprenda el significado de cualquier palabra clave que sea nueva para usted.
3. Tome el autoexamen al final de esta lección y compruebe sus respuestas.
4. Repase cuidadosamente la Unidad 2 (lecciones 4–6), y luego complete el informe del alumno para la Unidad 2 y envíelo a su maestro de Global University.

palabra clave

homilía

desarrollo de la lección

ESTABLEZCA EL PROPÓSITO

Objetivo 1. *Explicar la importancia de establecer el propósito de la predicación.*

Usted no puede planificar un viaje mientras no sepa a dónde se dirige. Una vez que sabe, entonces, hace planes de cómo llegar allí. De la misma manera, en la predicación debe establecer un propósito para cada mensaje; es entonces que trabaja con el objetivo de alcanzarlo. Deberá establecer un propósito definido si espera lograr algún resultado cuando predique. Y para determinar lo que es el propósito, usted necesitará considerar dos cosas.

Primero, debe conocer las necesidades de la gente. Jesucristo conoció las necesidades normales de todas las personas (Mateo 6:31–32) como también las de cada persona (Juan 1:43–50). La necesidad de ser amado, salvado, buscado, son ejemplos útiles de las necesidades comunes de cada individuo ¡También deben suplirse las necesidades personales! Así lo hizo Jesucristo. El ministró individualmente a muchas personas, cada una de las cuales tenía sus propias necesidades (Mateo 9:27–31; 12:9–14; Marcos 1:40–45; Juan 3:1–14; 4:1–26).

A menudo cuando preparo un sermón, imagino a varias personas sentadas alrededor de mi escritorio. Imagino un joven adolescente, un hombre de negocios ocupado, una madre joven, una viuda, un estudiante universitario, y una señora de más o menos 60 años. ¿Me pregunto, “¿Qué tiene que decir el texto del cual predicaré este domingo a cada uno de éstas personas?” Pido al Señor que me ayude a saber las necesidades de las personas. Un predicador bueno es un pastor que se involucra en las necesidades de su audiencia.

Aplicación

- 1** ¿Cuál de las siguientes preguntas nos ayuda a establecer el propósito del sermón?
- a)** ¿Qué deseo lograr con este mensaje?
 - b)** ¿Qué dice el texto?
 - c)** ¿Cómo aplico estas verdades a la necesidad de mis oyentes?
-

Segundo, las necesidades de las personas deben ser satisfechas. Jesús habló acerca de satisfacer las necesidades de la gente cuando dijo que los enfermos tenían necesidad de médicos (Marcos 2:17). Cuando usted predica para responder a cierta necesidad, no sólo esa necesidad podrá ser satisfecha sino también las de muchos otros con necesidades semejantes. Cuando el cazador desea cazar codornices, él no apunta a toda la nidada sino a un pájaro en particular. Así es la predicación. Ayudará a más personas si tiene un propósito para cada mensaje y lo alcanza.

Cuando haya determinado la necesidad, la siguiente pregunta será: ¿Qué predico para satisfacer la necesidad? Recuerde que el Espíritu Santo le guiará si usted busca satisfacer las necesidades de las personas. Mientras busca la respuesta, confíe y siga su dirección. Él le dará un mensaje que ministrará a las necesidades de ellas (1 Corintios 2:10–12).

Quienes ministran encuentran que, frecuentemente, un texto de la Biblia impresiona sus corazones debido a que el Espíritu Santo les habla mientras oran acerca de las necesidades de la gente. Este texto de la Biblia determina el campo de acción y el sermón. El sermón, como hemos de estudiar más tarde en esta lección, es la exposición fidedigna y la aplicación de la Escritura a las necesidades de los oyentes por el poder del Espíritu Santo. Otras veces, mientras leemos o estudiamos la Palabra de Dios, pareciera que un texto de la Biblia saltara de sus páginas casi demandando que lo prediquemos. No importa cómo el texto

venga ante usted, éste determinará la naturaleza, el curso a seguir y el propósito de su sermón.

Otro modo excelente de satisfacer las necesidades de las personas es predicar una serie de sermones de un libro bíblico. La Biblia es la Palabra inspirada de Dios. Cuando usted predica a través de un libro, el Espíritu de Dios tomará la Palabra de Dios y la aplicará a las necesidades del pueblo de Dios. La predicación de una serie de sermones también le permitirá predicar sobre muchos temas y no sólo aquellos que usted considere favoritos.

Algunas veces la necesidad se presenta a sí misma y usted busca la respuesta en las Escrituras. Otras veces encontrará en la Biblia una respuesta a necesidades existentes. Cualquiera sea el caso, usted debe determinar un propósito para cada mensaje, luego debe prepararse y satisfacer la necesidad representada por la meta. Si las necesidades serán determinadas y satisfechas, entonces debe haber un objetivo, una meta para el sermón. Las palabras de Alexander Pope acerca de la tarea de un escritor, pueden ser aplicadas en este sentido a la predicación: “En cada obra el fin del escritor es lo que cuenta, debido a que nadie puede lograr más de lo que intenta.”¹

Su propósito al predicar cualquier sermón debiera estar tan claro en su mente que podría declararlo en siete o diez palabras.

Aplicación

2 Encierre en un círculo las letras que proporcionen explicaciones CORRECTAS acerca de la razón por la cual debemos determinar un propósito específico para cada sermón.

- a)** Sin un propósito específico para su sermón, el ministro se arriesga a no obtener una reacción eficaz a su sermón.
- b)** Quienes escuchan el sermón, debido a que éste no tiene un propósito, pueden confundirse en cuanto a lo que el ministro trata de decir, o cual es su objetivo.

¹ Alexander Pope. 1847. *The Works of Alexander Pope, Esq.* London: Gilbert & Rivington.

- c) Cuando no existe propósito en un sermón, la tendencia del ministro es pasar de un tema a otro sin lograr desarrollar un curso de acción que sus oyentes puedan tomar.
 - d) El hecho de que uno no posea un propósito específico para sus sermones es señal de su dependencia total de Dios.
-

REÚNA EL MATERIAL

¿Qué dice la Biblia?

Objetivo 2. *Exponer la función de reunir material en la preparación del sermón.*

La siguiente pregunta, luego de determinar la necesidad y fijar el propósito, es: ¿Qué dice la Biblia? Evite, en su búsqueda por conocer lo que la Biblia dice acerca de algún asunto, torcer o forzar un texto para que diga algo que no comunica. Por ejemplo, la promesa del apóstol Pablo de que “ni aun un cabello de la cabeza de ninguno de vosotros perecerá” (Hechos 27:34) no intenta ser la solución para la calvicie. Sin embargo, el texto es una afirmación descriptiva y clara del alcance de la protección ilimitada de Dios. Usted recordará de la Lección 3, que el contexto determina cuál es el significado del texto. Y el significado directo y literal de un pasaje deberá ser usado a menos que no pueda ser usado literalmente. Por lo tanto, si estudia un texto de la Biblia y se apega a él, evitará torcer las Escrituras. Y basará cada uno de sus mensajes en una declaración sencilla y directa de las Escrituras, usted predicará con autoridad y su mensaje será recibido como la palabra del Señor. Además, evite predicar un sermón basado en sólo una traducción de un cierto texto. Procure consultar más de una traducción de la Biblia para confirmar el sentido del pasaje. Propóngase, al estudiar las Escrituras, encontrar lo que ella tiene que decirle. Entonces podrá proclamar el mensaje de Dios con confianza y esperar que Dios satisfaga las necesidades de las personas a quienes usted ministra.

Aplicación

3 Escriba en su cuaderno dos o tres oraciones para explicar la siguiente declaración: Al preparar un sermón, la persona debe determinar lo que la Biblia dice acerca del tema.



¿Qué he experimentado y observado?

Los sermones no son ideados como maquinarias sino que crecen como fruto. No son edificados tanto como las casas sino que son recibidos como mensajes. Sin embargo, en cierto sentido, son construidos y edificados. Parte del proceso consiste en pensar, meditar y estudiar. Pregúntese: “¿Qué he observado o experimentado que pueda hacer este texto de la Biblia más significativo? ¿Qué verdades de este pasaje de la Escritura he experimentado u observado en la experiencia de otro?” Sin embargo, debe estar seguro que al predicar no utiliza experiencias suyas o de otras personas que podrían causar turbación o heridas. Considere cuidadosamente lo que dirá y cómo será recibido. Recuerde, no necesita hacer declaraciones públicas de su experiencia personal, aunque puede utilizar estas experiencias con provecho en determinadas ocasiones. Las historias e ilustraciones proporcionan poder y significado al texto, si las ha experimentado y aprovechado por la verdad que representan. Las ilustraciones son como ventanas; ellas dejan entrar la luz.

Aplicación

- 4** Encierre en un círculo la letra que corresponda a cada oración CORRECTA, que explica cómo la experiencia y la observación son esenciales en la recolección de material para sermones.
- a)** Las observaciones y experiencias personales son importantes en el sermón porque tienen la capacidad de entretener a la gente.
 - b)** El material ilustrativo es importante en el sermón porque hace que la porción bíblica sea más significativa además de demostrar cuán prácticas son las verdades de las Escrituras.
 - c)** La experiencia de la gente y sus observaciones nos ayudan a aplicar las verdades de la Palabra a nuestra propia situación. Por lo tanto, lo que Dios hace con otros, Él también lo hará conmigo.
-

¿Qué es lo que sé?

Pregúntese: “¿Qué he leído, escuchado, visto o pensado en el pasado acerca de este tema?” Es aquí donde se necesita tiempo, oración y meditación. Explore su mente para encontrar cualquier cosa que sea significativa. Deje que el texto actúe como un magneto para que atraiga toda información acerca de la verdad que contiene. El tiempo y la experiencia le proporcionarán nueva información en su haber. Cuando utilice lo que tiene, usted comenzará a notar que espontáneamente surgirán nuevas ideas. Recuerde: Jesucristo utilizó muchas cosas pequeñas del mundo natural para ilustrar verdades espirituales. Por lo tanto, utilice lo que tiene; cuente con eso como un recurso para la predicación. A menudo yo estudio y hago un bosquejo general de mi sermón del domingo por el martes. Entonces pienso, oro, leo, y refino las ideas desde el miércoles hasta el viernes, finalizando el sermón el sábado por la mañana. Predicamos de lo que estamos saturados; por lo tanto, dé el tiempo de Espíritu Santo para llenarlo.

Además de sus experiencias, estudios y observaciones, usted utilizará materiales que ha recolectado y archivado en relación

con el tema. Como estudiamos en la Lección 3, esta colección de información es algo que le ayudará a aumentar su depósito de material útil para sermones.

Aplicación

5 Exponga la importancia del conocimiento personal en la recolección de material para la predicación. Para esta respuesta utilice su cuaderno.



ORDENE EL MATERIAL

Planifique la predicación

Objetivo 3. *Justificar la necesidad de ordenar el material del sermón.*

La planificación es necesaria para la buena predicación. Una o dos veces al año, usted debería mirar al pasado para saber donde ha estado, y mirar hacia el futuro para saber hacia donde se dirige en su predicación. Evite predicar siempre textos, temas y mensajes que sean los mismos o parecidos. Como Pablo, predique todo el consejo de Dios (Hechos 20:26–27). Estudie cuidadosamente su procedimiento en la predicación para asegurarse que no está descuidando grandes verdades bíblicas ni textos de las Escrituras. Un paso provechoso puede ser abrir el índice de un buen libro de teología. Cuando revisa los temas, ¿no ha predicado usted algún tema bíblico principal últimamente? Si su respuesta es no, luego prepárese y predique sobre ese tema.

¿Por qué no hace planes de predicar una serie de mensajes sobre los Diez Mandamientos, el éxodo de Israel, las parábolas de Mateo, los milagros del Evangelio de Juan, o los grandes discursos “Yo Soy” del mismo evangelio? Se le ocurrirán otras series a medida que transite el ministerio de la predicación. Por sobre todo, evite el “tiro al azar” o “la improvisación” en la selección de textos y temas para la predicación. Usted y sus oyentes se beneficiarán de un programa de predicación bien planificado.

La planificación no sólo es importante para todo su ministerio de la predicación, también es importante para la preparación y entrega de cada mensaje que predique. Es imposible plantar, regar y cosechar un buen sermón en una semana, porque la construcción de un sermón es un proceso que toca cada aspecto de la vida del “predicador”. Como tal es un proceso continuo, de toda la vida.

Un sermón es un puente que le ayuda a llevar a las personas desde donde están y transportarlas hasta donde deberían estar. Un buen plan y abundante material le ayudarán a construir ese puente. Un plan de predicación ordenado y previsor, lo capacitará a ayudar a que las personas crezcan y se desarrollen espiritualmente. Además, a medida que predica sobre los grandes temas de la Biblia, usted los desafiará con cada mensaje que predique. Cada sermón puede y deberá tener la vitalidad y la novedad que recibimos cuando el Espíritu Santo nos lleva a profundidades mayores en nuestro conocimiento de Dios. Y el Espíritu nos ayudará a aplicar la verdad de la Palabra a nuestras vidas. Un plan ordenado, que apunta al futuro de la predicación, le ayudará también a predicar mensajes interesantes, fáciles de comprender, y fáciles de recordar. Sus oyentes podrán tratar con esas verdades mucho después que el eco de su voz se haya disipado.

Aplicación

- 6** Encierre con un círculo la letra que corresponda a cada oración CORRECTA en relación con la importancia de la planificación en la preparación de sermones.
 - a)** Cuando una persona usa un plan en su ministerio de la predicación, puede evitar el uso de los mismos textos y temas porque revisa periódicamente sobre qué ha predicado anteriormente y planifica inteligentemente sobre qué necesita predicar.

- b)** La planificación de la predicación capacita a la persona a predicar todas las enseñanzas bíblicas y, de esta manera, evitar el descuido de grandes verdades y textos de la Escritura.
 - c)** Al planificar cuidadosamente su predicación, usted podrá transportar a las personas desde su infancia espiritual hacia la meta de la madurez cristiana y a una mayor semejanza con Cristo.
 - d)** Cuando planifica su predicación, usted indica que es autosuficiente y que ya no necesita depender del Señor.
 - e)** Un plan ordenado para la predicación que apunta al futuro, capacitará a sus oyentes a comprender lo que predica y cómo los diferentes temas los guía a ellos a la madurez espiritual.
-

Determine la verdad central

Cada mensaje que predique deberá tener una verdad central tomada del texto de las Escrituras sobre el cual el sermón está basado. La verdad central es el corazón del mensaje. Es importante que usted la escriba en una oración. Si el mensaje no es claro para usted tampoco será claro a sus oyentes. Si puede resumir el mensaje en una oración, lo podrá presentar mejor y sin la necesidad de preocuparse por otras cosas. Si puede condensar su mensaje en una sola oración, también un buen oyente podrá hacer lo mismo. Quizá le sea difícil hacerlo, pero le ayudará mientras predica.

Una vez que ha escogido la verdad central, todos sus esfuerzos, argumentos, ilustraciones y material de refuerzo deberán armonizar conjuntamente en el apoyo de esta verdad. No permita que ideas secundarias distraigan su atención. Desarrolle esta verdad central desde el principio hasta el fin. Ore y medite sobre ésta hasta que llegue a ser parte de usted mismo. Y cuando esté listo a hacer su bosquejo, usted sabrá exactamente hacia donde se dirige. Su propósito será claro como el cristal

Aplicación

7 La selección de la verdad central de un sermón es importante en la preparación y presentación del sermón porque la verdad central

- a)** sirve para estimular la imaginación de los oyentes y porque es principalmente una forma de cautivar la atención.
 - b)** es todo el mensaje en forma condensada, y ésta enfoca tanto la preparación como la presentación.
 - c)** indica qué clase de audiencia desea alcanzar el ministro e identifica la necesidad específica que trata de satisfacer.
-

Arréglole en forma ordenada

En esta etapa es donde usted necesitará estructurar todo el material en un orden razonable y útil. Y un bosquejo de sermón es un medio eficaz de arreglar y organizar este material. Un bosquejo de sermón es a la predicación lo que el esqueleto es para el cuerpo, o las columnas son para una casa o la estructura de metal es para un rascacielos. ¡Es vital e indispensable! Ahora consideraremos la organización del sermón y el desarrollo de un sistema que le ayudará en esta área.

La homilía es una manera sencilla e informal de predicar. Las homilías normalmente consisten en un comentario de versículo por versículo o palabra por palabra de un pasaje bíblico. Existen tres formas de homilías: un comentario de un pasaje de la Escritura versículo por versículo; homilía de un tópico o tema; y una mezcla de ambos, versículo por versículo y homilía temática. Una forma más avanzada de homilía consiste de una introducción y una conclusión con un comentario entre ambas partes. Es esta forma avanzada de homilía (sermón) que hemos de considerar aquí. El sermón consiste de (además del texto de la Escritura y la verdad central) la introducción, el cuerpo y la conclusión.

1. *La introducción.* La introducción de un sermón se compara con la entrada para una casa. El propósito básico de una introducción es ganar la atención y crear interés. La introducción puede surgir del contexto, del trasfondo bíblico, de la ocasión, de eventos actuales, etc. Prepare cuidadosamente la introducción y escríbala completamente. Este procedimiento le ayudará a tener un buen comienzo. Trate de que la introducción sea breve; aproximadamente dos o tres minutos. Esta deberá tener relación con todo el material incluido en el cuerpo. Asegúrese de variar sus introducciones, y añadir una oración final que fácil y suavemente haga la transición desde la introducción al cuerpo del sermón.

2. *El cuerpo.* El cuerpo de una homilía consiste del comentario versículo por versículo de un texto de las Escrituras. Estudie los versículos del texto cuidadosamente hasta que aparezca algún orden o grupo, especialmente si son pasajes largos. Limite el cuerpo a tres o cuatro divisiones principales. Le será más fácil manejarlo durante la predicación. Un procedimiento a seguir en la formación de las divisiones del cuerpo del sermón, a partir de un pasaje bíblico, es el siguiente: 1) Utilice uno o dos versículos y haga una declaración de su contenido: diga lo que éste expresa. 2) Presente una explicación de esta declaración. 3) Ilustre la verdad o aplicación (o ambas) con un evento de la naturaleza, la Biblia, la observación o su experiencia personal. 4) Aplique el principio: demuestre cómo se aplica a la vida, a los oyentes, etc. Luego, pase al siguiente versículo o versículos y repita el procedimiento. En términos sencillos declare el principio, explique el principio, ilustre el principio, y luego aplique el principio.

Aplicación

8 En el siguiente bosquejo sugerido para 1 Corintios 13, llene las lagunas con declaraciones de contenido para cada segmento de versículos.

Texto: 1 Corintios 13:13 “Pero el mayor de ellos es el amor”

Verdad central: Lo más grande en el mundo es el amor.

- a) I. (vv. 1–3)
- b) II. (vv. 4–7)
- c) III. (vv. 8–13)

9 En el siguiente bosquejo, haga una lista de cuatro usos de la adversidad sugeridos por el texto (Salmo 119:71) y por las experiencias de su propia vida.

Texto: Salmo 119:71, “Bueno me es haber sido humillado, para que aprenda tus estatutos.”

Verdad central: La adversidad es, a menudo, una necesidad de la vida.

- a) I. Adversidad.
- b) II. Adversidad.
- c) III. Adversidad.
- d) IV. Adversidad.

10 Basándose en la respuesta triple que Jesucristo dio a la pregunta de Juan el Bautista (Mateo 11:4–6), formule tres oraciones que podrían servir como puntos principales para el cuerpo del bosquejo de este sermón.

Texto: Mateo 11:3, “¿Eres tú aquel que había de venir, o esperaremos a otro?”

Verdad central: ¿Es Cristo lo que el mundo necesita?

- a) I. Jesús dice, (v. 4)
- b) II. Jesús dice, (v. 5)
- c) III. Jesús dice, (v. 6)

11 Una persona predicó del texto: “Porque para mí el vivir es Cristo, y el morir es ganancia” (Filipenses 1:21). Sus cuatro puntos principales fueron: 1) Él pudo huir de la vida, 2) Él pudo ir con la corriente de la vida, 3) Él pudo haberse aferrado firmemente a la vida, 4) Él pudo ponerse a sí mismo en las manos de alguien más grande para dejar que Él guiara su vida. Su “verdad central”, basándose en estos puntos, fue:

- a) La incertidumbre de la vida.
- b) Las posibilidades de la buena vida.
- c) Qué hacer hoy con la vida.



Recuerde, mientras se prepara para predicar el mensaje, que la verdad central es como el eje de una rueda. Las diferentes divisiones del sermón son sus rayos. Y de la misma manera en que los rayos parten del eje y regresan a éste, así la autoridad de la verdad de cada división emerge de la verdad central. Y la verdad de cada división requiere pruebas de la verdad central. Cada división del cuerpo del sermón debería ser una rama del pasaje de la Escritura en el cual está basado.

3. *La conclusión.* La conclusión es la mejor y la última oportunidad de llevar las verdades del mensaje a los corazones de los oyentes. La gran pregunta que todo sermón debería levantar es: “Varones hermanos, ¿qué haremos?” (Hechos

2:37). Cada congregación tiene el derecho a que esta pregunta le sea respondida. La conclusión debería ser esa respuesta. Es la última apelación a la acción. La conclusión debería escribirse completamente sobre papel y no debería ser más larga que la introducción. ¡Las últimas palabras deben ser eficaces! Una ilustración adecuada, la repetición breve de la verdad principal, la estrofa de un himno, cualquiera de éstos, podrá utilizarlos para resumir el peso total del mensaje. Apunte la conclusión como si fuera una flecha al corazón de los oyentes. Haga que la gente salga resuelta a no ser tan sólo oidores sino hacedores de la verdad (Mateo 7:24–27).

Aplicación

12 Empareje las partes del sermón descritas (columna izquierda), colocando frente a éstas el número correcto de las partes apropiadas (columna derecha).

- | | |
|---|-------------------------------|
| ... a Base bíblica sobre la cual es construido el sermón | 1) Texto
2) Verdad central |
| ... b Parte del sermón que capta la atención del oyente y lo lleva al sermón | 3) Introducción
4) Cuerpo |
| ... c Comentario sobre el contenido que expone lo que dice, lo ilustra y lo aplica | 5) Conclusión |
| ... d Enfoque o propósito del sermón en forma condensada | |
| ... e Etapa de acción en el sermón cuando los oyentes son desafiados a responder | |

13 Explique en su cuaderno cómo deberían ser ordenadas las cinco partes de un sermón para su predicación.



COMUNIQUE EL MENSAJE


Objetivo 4. *Exponer de memoria los cuatro componentes para comunicar el mensaje eficazmente.*

Comunicar es proveer información mediante la conversación, la escritura, etc. El proceso de comunicación se completa únicamente cuando el mensaje ha sido dado y recibido. Cuando sus oyentes le entienden, ellos saben el conocimiento que usted posee sobre el tema. Usted se habrá comunicado. Los siguientes cuatro componentes o guías le podrán servir de orientación para medir su desempeño en la comunicación.

Siga el plan o bosquejo

Algunos predicadores escriben completamente sus sermones y los leen a la congregación. Otros predicán informalmente, partiendo de un bosquejo preparado como el que hemos sugerido. Cualquiera de los métodos que escoja, no ganará mucho si usted prepara un plan para la predicación y no lo sigue. Sin embargo, si ha preparado bien el material y sigue el plan que ha trazado, usted puede estar seguro que comunicará su mensaje. Sea usted mismo y esfuércese en llegar a ser el mejor predicador posible. Haga de la predicación del centro de su ministerio, ya que ésta es el elemento fundamental del llamado de Dios a su vida.

Aplicación

- 14** Escoja la respuesta que mejor completa la oración. Debe seguirse cuidadosamente el plan de un sermón
- a)** porque es el amo del predicador; él es el esclavo.
 - b)** para que los oyentes puedan percibir que el ministro sabe lo que hace y hacia dónde se dirige.
 - c)** para asegurar que el propósito fijado con anterioridad será alcanzado y las necesidades serán satisfechas.
-
- 

Sea conciso y concreto

Algunas personas tienen que decir algo; otras tienen algo que decir. ¡Cada predicador que ha preparado un mensaje del evangelio tiene algo para decir! Evite frases sin significado y la repetición de palabras que únicamente ocupan el tiempo. Vaya al punto. Diga lo suficiente para ser entendido, pero no sea gravoso. Es mucho mejor terminar cuando la gente desea que usted continúe que continuar cuando la gente quiere que termine.

Use un lenguaje específico y sencillo. Utilice palabras que describen acción. Diga más acerca de hacer que de ser. Predique de personas, lugares y cosas. Use lenguaje concreto y no abstracto. Sea específico, no general. Use palabras ilustrativas, cosas que puedan ser tocadas, escuchadas, olidas y vistas. Use ilustraciones que iluminen la verdad acerca de la cual predica. Las ilustraciones son como ventanas que dejan penetrar la luz. Sin embargo, ¡no toda la casa está hecha de ventanas! Y su sermón no debe consistir de una cadena interminable de ilustraciones que por cierto puede entretener y divertir pero dejar a los oyentes espiritualmente hambrientos y vacíos.

Aplicación

15 Encierre con un círculo la letra que corresponda a cada oración CORRECTA. Basándonos en la información dada en “Sea conciso y concreto”, concluimos que:

- a) Algunos que ministran tienen la tendencia a hablar innecesariamente de cosas que no conciernen en el objetivo general del sermón.
- b) Aquel que es verdaderamente sensible a las necesidades y sentimientos de la gente, a la dirección del Espíritu Santo, y al buen sentido común, no usará el tiempo de la predicación para tonterías, palabras innecesarias ni para atacar a alguien que no sea el pecado y Satanás.

- c) Quien ministra debería tratar de lograr un balance en su ministerio, y no utilizar historias, ilustraciones y experiencias personales para su beneficio personal sino principalmente para ilustrar la verdad proclamada.



Predique para alcanzar el propósito

Todo lo que el bosquejo del sermón contiene está allí porque contribuye a alcanzar el propósito predeterminado del mensaje. Cuando usted predica, todo debe contribuir a alcanzar el mismo propósito. Mientras predica, esté consciente del propósito del mensaje. Procure alcanzar el corazón de las personas. Comuníquese con ellas. Encuéntrelas donde están cuando comienza a predicar, y llévelas donde quiere que estén cuando usted termine. Y aunque este es el propósito inmediato del mensaje, en un sentido más amplio, cada mensaje es parte de su ministerio a las personas a quienes sirve. El propósito de su mensaje es parte del objetivo de su ministerio: declarar todo el consejo de Dios (Hechos 20:27) de manera que el perdido encuentre a Cristo y los creyentes maduren en la fe.

Al hacer el bosquejo de sus sermón, para predicar según su propósito, dé variedad a su estilo y estructura. Por ejemplo, considere el siguiente bosquejo de un sermón basado en Marcos 10:46–52, la sanidad de Bartimeo.

1. La condición del hombre
2. El clamor por misericordia
3. La orden del Salvador

Tal vez sería más atractivo y memorable mostrar a las personas los elementos básicos que conducen a un milagro.

- A = Asuma responsabilidad por su vida (v. 47)
- B = Crea que Dios puede cambiarle (v. 48)
- C = Clarifique lo que usted desea que Dios haga (v. 51)
- D = Decídase a seguir a Jesús (v. 52)

Su divisiones principales, presentadas como principios antes que como frases factuales, serán fáciles de recordar y aplicar. Al exponer su bosquejo hable en tiempo presente y no en pasado. También, use “usted” y “nosotros” en lugar de “él” ó “ellos.” Cuando su bosquejo está en tiempo presente y conectado personalmente, tendrá mayor impacto en los oyentes.

Aplicación

16 Lea los siguientes pasajes bíblicos y responda a cada una de las siguientes preguntas.

a) En Hechos 20:24, el apóstol Pablo confiesa a los ancianos de la iglesia de Efeso que su objetivo ministerial es

.....

b) En Hechos 20:20–21, 26–27, Pablo afirma que su predicación consistió en

.....

c) Pablo, en 1 Corintios 9:24–27 y Filipenses 3:14–15, anima a sus oyentes a

.....

d) En 2 Timoteo 4:6–8, Pablo declara que ha completado la carrera, ha alcanzado su objetivo, y que espera

.....



Note que Pablo tenía una meta para su ministerio, tanto público como privado (Hechos 20:20), convertir a los pecadores y declarar el mensaje completo de la gracia de Dios. Él también tuvo metas personales. Él no quería estar tan involucrado en el ministerio que perdiera la carrera y llegar a ser un fracaso espiritual aun cuando tratara de ganar a otros para Cristo (1 Corintios 9:24–27; Filipenses 3:7–16). Haremos bien en tener en cuenta su amonestación y seguir su ejemplo.

Coseche los resultados

Dios le da resultados cuando usted predica la Palabra. ¡Él lo garantiza (Isaías 55:11; Salmo 126:6)! Los resultados que usted desea —ya sea salvar a los perdidos o edificar a los creyentes— podrán ocurrir únicamente por el ministerio de la Palabra y el Espíritu.

Luego de haber predicado, haga lo siguiente para cosechar los resultados:

1. Dé al Espíritu Santo la oportunidad de obrar en los corazones de las personas. Él las convencerá de sus necesidades y de la provisión de Dios para esa necesidad (Juan 16:8).
2. Dé instrucciones breves y sencillas. Pedro le dijo a la multitud exactamente cómo debían responder a su mensaje (Hechos 2:38-39).
3. Dé a la congregación una oportunidad de responder. Si la conclusión de su mensaje es una apelación, usted puede esperar una respuesta.

Se cuenta la historia de un predicador que se acercó al distinguido evangelista C. H. Spurgeon y le preguntó: “¿Cómo es que ambos predicamos el mismo evangelio y usted obtiene resultados mientras que yo no?” Spurgeon respondió: “Usted no espera resultado todas las veces que predica, ¿verdad?” “No,” contestó el predicador. “Bueno, ¡esa es una de las razones por la que no obtiene resultados!” exclamó Spurgeon. Cuando usted predique, espere que Dios haga que ocurra algo. El evangelista Billy Graham a menudo comienza su predicación diciendo a la gente sobre la invitación que vendrá al final de sermón. Esto prepara a las personas y les deja saber que usted confía en Dios para verdaderos cambios de vida.

Aplicación

17 Escriba de memoria los cuatro componentes o guías para comunicar eficazmente un mensaje.

.....

.....

.....

.....

18 Las cuatro indicaciones dadas a quienes ministran en relación con el mensaje que predicán, están designadas para ayudarles a

- a) llegar a ser maestros de la predicación, mediante la utilización de un lenguaje pulido y hermoso, adivinanzas difíciles y narraciones con el fin de atraer la atención de la gente.
- b) alcanzar el objetivo que han fijado para el sermón mediante la comunicación eficaz con la gente.
- c) llegar a acostumbrarse con la mecánica de la predicación de manera que las personas lleguen a reconocer sus habilidades y preparación profesional.



EL APÓSTOL PEDRO, UN EJEMPLO

Objetivo 5. *Mostrar cómo Pedro ejemplifica al predicador del Nuevo Testamento.*

Simón Pedro es el ejemplo de un hombre común que se convirtió en un predicador eficaz. Después que negó al Señor ante una esclava (Mateo 26:72), él predicó en Jerusalén ante miles de personas (Hechos 2). El poder del Espíritu Santo que sobre él descendió el día de Pentecostés hizo la diferencia entre el miedo antiguo y su nueva valentía (Hechos 1:8).

El método de predicación de Pedro, como es descrito en Hechos, no está precisamente estructurado como una homilía. No obstante, él comenzó con la necesidad de la gente y avanzó hasta

satisfacer las necesidades de esta gente. Él comenzó con lo que era familiar (la historia del Antiguo Testamento), y explicó que el plan de Dios para la salvación de las personas había alcanzado su cumplimiento en Cristo. Además, él mostró cómo el nacimiento, la vida, la muerte, la resurrección y ascensión de Jesucristo fueron cumplimiento de la profecía del Antiguo Testamento. Finalmente, él apeló en su conclusión al arrepentimiento de pecados y a creer en Jesús, de manera que los oyentes pudieran gozar de todas las provisiones de Dios: perdón de pecados, paz, tiempo de refrigerio y seguridad en el juicio venidero.

Notará que Pedro no aprendió todo acerca de la predicación y la gente de la noche a la mañana. Hay una progresión aparente en entendimiento y crecimiento en conocimiento espiritual durante su ministerio de Hechos 2, 3, 4, 5, y 8 al 10, donde él ministra a la casa de Cornelio. El desarrollo que notamos no ocurre en el método de Pedro, en la mecánica de su predicación ni en su propio estudio. Más bien, es su obediencia a la dirección del Espíritu Santo que resulta en la evangelización de los gentiles. Antes de su ministerio en la casa de Cornelio, Dios por medio de su poder soberano, preparó a Pedro mediante una serie de visiones (Hechos 10:9-17), le habló por el Espíritu Santo, diciéndole que fuera a Cesarea (Hechos 10:19-20), y le reveló cuán completamente él había preparado el camino para el evangelismo universal. Después de estas maravillosas experiencias espirituales, la tarea de Pedro se volvió más sencilla, porque comprendió que él era únicamente un canal por el cual fluía a otros el ministerio de la Palabra de Dios.

El mensaje de Pedro tuvo un propósito central: la proclamación del evangelio. Su experiencia demuestra que el poder no está en la persona o en el método sino en el evangelio (Romanos 1:16). Dios utiliza personas capacitadas y educadas, pero aun los ministros más capaces reconocen que el evangelio no es predicado en la sabiduría de los hombres sino en el poder del Espíritu (1 Corintios 2:3-5).

Le animo a estudiar para obtener toda la habilidad que pueda, y a trabajar diligentemente para hacer lo mejor que esté a su alcance para predicar el mensaje del evangelio. Pero esté siempre consciente de que el poder de salvación no está en lo que haya aprendido ni en la habilidad que posea, sino en el mensaje que predica: el evangelio del Señor Jesucristo.

Aplicación

19 Encierre en un círculo la letra que corresponda a cada declaración CORRECTA que explique en qué forma Pedro ejemplifica un predicador del Nuevo Testamento.

- a) Pedro es un ejemplo del predicador del Nuevo Testamento porque tuvo un tema principal: el evangelio del Señor Jesucristo.
- b) El ministerio de Pedro muestra cuán cabalmente él utilizó la estructura de la homilía en la comunicación del evangelio.
- c) Al evaluar el ministerio de Pedro, observamos una demostración convincente de la eficacia del evangelio al ser proclamado en el poder del Espíritu.
- d) El historial de la predicación de Pedro en el libro de los Hechos indica que él siempre tuvo un propósito en mente, porque comenzó con la necesidad de las personas y ministró para suplir esas necesidades.
- e) El ejemplo ministerial de Pedro demuestra que la educación no es importante, la preparación no es necesaria y el crecimiento espiritual no es requerido en aquel que ministra, debido a que Dios usa “vasos vacíos”.
- f) Del relato del ministerio de Pedro en Hechos, capítulos 1 al 10, aprendemos que Dios utilizó el conocimiento de Pedro de la historia de Israel, la vida y enseñanzas de Jesús, su propia relación con la gente, la Escritura del Antiguo Testamento, y su manifiesta dependencia en la capacitación del Espíritu Santo —todos estos— para enriquecer la habilidad de Pedro en comunicar con eficacia.



autoexamen

SELECCIÓN MÚLTIPLE. Encierre con un círculo la letra que corresponda a la mejor respuesta.

1 ¿Cuál de las siguientes declaraciones NO es una razón de que determinar un propósito es fundamental para el ministerio de la predicación eficaz?

- a)** Una persona se arriesga a no tener una buena reacción de los oyentes si no tiene un propósito claro.
- b)** Los oyentes tienen dificultades en seguir el ritmo del sermón si no hay un propósito claro.
- c)** Los oyentes percibirán que “ningún propósito” iguala a la dependencia total en el Espíritu.
- d)** Los ministros que no tienen propósitos claros tienden a saltar de un tema a otro sin desarrollar un curso de acción que los oyentes puedan seguir.

2 El determinar un propósito capacita al ministro a

- a)** encontrar dónde están los intereses de su gente.
- b)** concentrarse en el tipo de predicación que les interesa a los oyentes.
- c)** ajustarse con la predicación adecuada y estructurada que utilizan la mayoría de los predicadores.
- d)** ministrar a las necesidades de las personas.

3 Una de las funciones principales en la recolección de materiales, según esta lección, es

- a)** encontrar lo que las Escrituras tienen que decir acerca del tema que usted ha escogido.
- b)** desarrollar un sistema profesional para localizar y utilizar material de interés, como suelen hacer los grandes escritores y oradores.
- c)** impresionar a quienes ministra, demostrando que es capaz, organizado y una autoridad en los temas bíblicos.
- d)** desarrollar la autodisciplina en el estudio que probablemente le ayudará en el ministerio.

4 Lo que uno ha observado y experimentado es parte esencial en la recolección de material, porque las observaciones y las experiencias

- a)** poseen una cualidad interesante y entretienen a la gente.
- b)** actúan como vehículos que transmiten y aplican la verdad de la Palabra a las experiencias diarias.
- c)** capacitan al ministro a variar el contenido de sus sermones y, así, evitar que la gente se aburra.
- d)** demuestran el amplio conocimiento del que ministra.

5 Mis conocimientos cumplen una importante función en la recolección de material porque

- a)** mi conocimiento crece y se desarrolla por medio de las experiencias, la observación, el estudio, la meditación y la oración, los cuales me ayudan a aplicar la verdad más efectivamente.
- b)** la suma total de todo lo que sé es aquello que a su tiempo recibirán mis oyentes; por lo tanto, debo estudiar constantemente si deseo ser un comunicador eficaz.
- c)** mis opiniones son la parte más importante del ejercicio de la predicación y eso debería motivarme a dedicar mi vida a buscar mayor conocimiento.

6 En la categoría relacionada con el arreglo del material, se incluye la necesidad de planificar la predicación, la cual sirve para

- a)** ayudar a que una persona no descuide las grandes verdades de la Biblia, sino que predique todas las enseñanzas bíblicas.
- b)** desarrollar una comprensión profunda de los grandes temas de la Biblia.
- c)** hacer que cada sermón sea una herramienta de comunicación eficaz que satisfaga las necesidades de la gente.
- d)** todas las respuestas anteriores: a), b), y c).
- e)** únicamente las respuestas a) y b).

- 7** La verdad central es importante en el sermón porque
- a)** sirve para captar la atención.
 - b)** indica a quiénes el ministro está predicando y qué resultados puede esperar.
 - c)** es el mensaje en forma condensada.
 - d)** demanda una respuesta de la audiencia.

8 El arreglo ordenado de una homilía sirve para los siguientes propósitos EXCEPTO

- a)** cautivar la atención de los oyentes.
- b)** explicar, ilustrar y aplicar el contenido del pasaje bíblico.
- c)** garantizar una respuesta espiritual.
- d)** indicar a los oyentes un curso de acción específico como resultado del mensaje.

9 Alguien dijo de un ministro: “Él siempre tiene las respuestas a las preguntas que nadie hace.” ¿Cuál de los siguientes problemas pudo haber tenido ese ministro?

- a)** Quizá no comprendía la naturaleza de la comunicación.
- b)** Quizá no era sensible a las necesidades de la gente y su responsabilidad de satisfacer las tales.
- c)** Quizá no tenía propósitos relacionados con su gente.
- d)** Pareciera que sus problemas son los descritos en a) y b),
- e)** Pareciera que sus problemas son todos los descritos en a), b), y c).

CORRECTO-INCORRECTO. Escriba una C frente a las declaraciones CORRECTAS y una I frente a las declaraciones INCORRECTAS.

... **10** Para comunicarse efectivamente uno necesita únicamente hacer un plan

... **11** La persona que ministra debería ser directo, específico, evitar palabras innecesarias, utilizar un lenguaje ilustrativo, y ser sensible al Espíritu Santo y a la gente a quien ministra

- . . . **12** El ministro competente se propone alcanzar la meta que ha trazado para su mensaje
- . . . **13** El ministro que pretende obtener resultados cada vez que ministra es un idealista

Asegúrese, antes de continuar con la Lección 7, de completar su informe del alumno para la unidad dos y de enviar la hoja de respuestas a su maestro de Global University.

respuestas a las preguntas de estudio

- 10 a)** Preguntad a quienes me conozcan.
- b)** Observad a los que vienen a mí.
 - c)** Conóceme tú mismo.
- 1 a)** ¿Qué deseo lograr en este mensaje?
- 11 c)** Qué hacer con la vida hoy.
- 2 a)** Correcta.
- b)** Correcta.
 - c)** Correcta.
 - d)** Incorrecta. (Por lo general es una marca de indolencia. Jesús dijo que el Espíritu Santo nos recordaría todos sus dichos (Juan 14:26), pero es nuestra responsabilidad llenar primero nuestra mente con su Palabra. El estímulo de Pablo en 2 Timoteo 2:15 es un desafío a cada uno a quien Dios ha llamado al ministerio.)
- 12 a)** 1) Texto.
- b)** 3) Introducción.
 - c)** 4) Cuerpo.
 - d)** 2) Verdad central.
 - e)** 5) Conclusión.
- 3** Su respuesta. Es absolutamente esencial para nosotros determinar lo que la Biblia dice acerca de un tema. Es la única autoridad en la que podemos confiar, porque revela lo que Dios siente y piensa acerca del asunto y cuál debe ser nuestra conducta. Es la regla de Dios con la cual debemos medir nuestra conducta. La Biblia no es simplemente la opinión de alguna persona.

13 Su respuesta. Las cinco partes de un sermón deberían arreglarse como la estructura de un edificio. El texto le proporcionaría la base al sermón. Luego la verdad central, que descansaría sobre el fundamento, debería ser una declaración condensada del contenido del sermón. La introducción, que crea interés y atención, es un bloque o ladrillo del edificio. El cuerpo agregaría bloques y ladrillos necesarios mediante la ilustración, aplicación y resumen de la porción bíblica. La conclusión, el bloque final del sermón, debería guiar a las personas a tomar una decisión.

4 a) Incorrecta.

b) Correcta.

c) Correcta.

14 c) para asegurar que la meta fijada con anterioridad. . .

5 Su respuesta. El conocimiento personal es importante como recurso de vida. Al meditar en el texto, el Espíritu Santo le ayudará a usar este recurso personal y aplicarlo a la verdad espiritual. Las ilustraciones y ejemplos adecuados para utilizar en los sermones provienen, frecuentemente, del conocimiento personal que uno ha acumulado.

15 Son todas correctas.

6 a) Correcta.

b) Correcta.

c) Correcta.

d) Incorrecta.

e) Correcta.

- 16 a)** a completar su misión y terminar la tarea que el Señor Jesucristo le encomendó: declarar las Buenas Nuevas.
 - b)** predicar cuanto fuera necesario para el nacimiento espiritual, el crecimiento y el desarrollo de las personas.
 - c)** correr con una meta en mente de manera que puedan lograr en el Espíritu lo que Dios desea para sus vidas.
 - d)** el premio de la victoria el cual está reservado para quienes aman la venida del Señor.
- 7 b)** es todo el mensaje en forma condensada . . .
- 17** Compruebe su respuesta con los cuatro puntos proporcionados.
- 8 a)** La importancia del amor.
 - b)** Las cualidades del amor.
 - c)** La permanencia del amor.
- 18 b)** alcanzar el objetivo que han fijado . . .
- 9 a)** sirve para que una persona reflexione en su vida pasada.
 - b)** a menudo desafía a la persona a utilizar más sabiamente las oportunidades futuras.
 - c)** expande el entendimiento de la persona en cuanto a la aflicción y sus propósitos en la vida de las personas.
 - d)** puede lograr que la relación de una persona con Dios sea más significativa.
- 19 a)** Correcta
- b)** Incorrecta
 - c)** Correcta
 - d)** Correcta
 - e)** Incorrecta
 - f)** Correcta



El ministerio de la enseñanza

Lecciones

- 7 El significado de la enseñanza
- 8 El corazón de la enseñanza
- 9 El método de la enseñanza
- 10 Un ministerio equilibrado